

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 6.756/2023**

Aprova a oferta do Curso Técnico em Vendas, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, no CEEMTI Monsenhor Guilherme Schmitz.

O PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO, no uso de suas atribuições legais e considerando os termos do Parecer CEE-ES nº. 7.255/2023 (Processo E-docs nº. 2022-XCGLH/CEE-ES nº. 423/2022), aprovado na Sessão Plenária do dia 30-05-2023, com fundamento na Resolução CEE-ES nº. 3.777/2014,

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar a oferta do Curso Técnico em Vendas, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, na forma concomitante, ministrado na modalidade presencial, com 40 (quarenta) vagas semestrais, com 01 (uma) turma, no turno noturno, no Centro Estadual de Ensino Médio em Tempo Integral Monsenhor Guilherme Schmitz, situado na Rua Aristides Bitti, nº. 350, Bairro De Carli, município de Aracruz, ES, mantido pelo Governo do Estado do Espírito Santo, pelo período de 16 de agosto de 2021 a 22 de dezembro de 2022.

Parágrafo único. A Organização Curricular do curso citado no *caput* está anexa a esta Resolução.

Vitória, ES, 05 de junho de 2023.

ARTELÍRIO BOLSANELLO
Presidente do CEE

Homologo
Em 05 de junho de 2023.

VITOR AMORIM DE ANGELO
Secretário de Estado da Educação

ANEXO À RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 6.756/2023

NÚCLEO TEMÁTICO	UNIDADES CURRICULARES	CONCOMITANTE						CARGA HORÁRIA TOTAL
		MÓDULOS						
		1º		2º		3º		
		MÓDULO	MÓDULO	MÓDULO	MÓDULO	MÓDULO	MÓDULO	
		A/S	CH	A/S	CH	A/S	CH	
FINANÇAS	Matemática Financeira	02	28	-	-	-	-	28h
	Administração Financeira	-	-	-	-	02	40	40h
	Introdução à Contabilidade	-	-	02	40	-	-	40h
	SUBTOTAL	02	28	02	40	02	40	108h
PESSOAS	Introdução a Recursos Humanos	02	28	-	-	-	-	28h
	Direito Comercial	02	28	-	-	-	-	28h
	Comportamento do Consumidor	-	-	02	40	-	-	40h
	Higiene, Saúde e Segurança	-	-	02	40	-	-	40h
	Atendimento ao Cliente	-	-	-	-	02	40	40h
	SUBTOTAL	04	56	04	80	02	40	176h
EMPREENDEDORISMO	Princípios e Técnicas de Negociação	-	-	03	60	-	-	60h
	E-Commerce	-	-	02	40	-	-	40h
	Empreendedorismo	-	-	-	-	02	40	40h
	Visual Merchandising	-	-	-	-	03	60	60h
	Comunicação e Branding	-	-	-	-	02	40	40h
	Gestão de Mídias Sociais	-	-	02	40	-	-	40h
	Marketing Organizacional	-	-	02	40	-	-	40h
	SUBTOTAL	-	-	09	180	07	140	320h
ORGANIZAÇÕES	Teoria Geral da Administração	02	28	-	-	-	-	28h
	Administração de Logística	02	28	-	-	-	-	28h
	Comunicação Empresarial	03	42	-	-	-	-	42h
	Libras	-	-	-	-	02	40	40h
	Cultura Digital	02	28	-	-	-	-	28h
	Técnicas de Vendas	-	-	-	-	02	40	40h
	SUBTOTAL	09	126	-	-	04	80	206h
ESTÁGIO SUPERVISIONADO NÃO OBRIGATÓRIO								
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSOTOTAL		15	210	15	300	15	300	810h