

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
RESOLUÇÃO CEE-ES Nº 5.385/2019**

Renova a aprovação da oferta do Curso Técnico em Produção de Moda, Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, no Centro Estadual de Educação Técnica Vasco Coutinho.

A PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO, no uso de suas atribuições legais e considerando os termos do Parecer CEE/ES nº. 5.737/2019 (Processo CEE-ES nº. 273/2018/SEP nº. 84080884), aprovado na Sessão Plenária do dia 03-12-2019, com fundamento na Resolução CEE-ES nº. 3.777/2014,

RESOLVE:

Art. 1º Renovar a aprovação da oferta do Curso Técnico em Produção de Moda, Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, na forma concomitante e subsequente, ministrado na modalidade presencial, com 75 (setenta e cinco) vagas iniciais e semestrais, distribuídas em 03 (três) turmas de até 25 (vinte e cinco) estudantes cada uma, nos turnos diurno e noturno, pelo período de 03 (três) anos, a partir de 1º de janeiro de 2020, no Centro Estadual de Educação Técnica Vasco Coutinho, situado na Rua Luciano das Neves, s/nº., Bairro Centro, município de Vila Velha, ES, mantido pelo Governo Estadual.

Parágrafo único Aprovar as alterações nas Organizações Curriculares do curso citado no *caput*, que está anexa a esta Resolução.

Vitória, ES, 04 de dezembro de 2019.

MARIA JOSÉ CERUTI NOVAES
Presidente do CEE

Homologo
Em 04 de dezembro de 2019.

VITOR AMORIM DE ANGELO
Secretário de Estado da Educação

ANEXO A RESOLUÇÃO CEE-ES nº. 5.385/2019

DIURNO

MÓDULO I	C.H. de Aulas	C.H.
Comunicação e Mídia	04	80
Criação e Editoração de Imagem	02	40
Cultura de Moda	03	60
Ética e Relacionamento Interpessoal	02	40
Introdução à Fotografia	02	40
Laboratório de Criação	02	40
Pesquisa e Tendência	02	40
Produção de Moda	03	60
SUBTOTAL	20	400
MÓDULO II	C.H. de Aulas	C.H.
Composição de Figurino	02	40
Composição do Produto de Moda	02	40
Empreendedorismo e Desenvolvimento de Novos Negócios	02	40
Fotografia de Moda	04	80
Marketing para o mercado de Moda	02	40
Montagem de Editoriais e Publicidade	02	40
Produção de Eventos de Moda	02	40
Projetos Especiais em Moda	02	40
Visual Merchandising e Vitrinismo	02	40
SUBTOTAL	20	400
TOTAL DO CURSO	800	
Estágio Supervisionado Não Obrigatório	-	

NOTURNO

MÓDULO I	C.H. de Aulas	C.H.
Comunicação e Mídia	04	80
Criação e Editoração de Imagem	02	40
Cultura de Moda	03	60
Ética e Relacionamento Interpessoal	02	40
Introdução à Fotografia	02	40
Pesquisa e Tendência	02	40
SUBTOTAL	15	300
MÓDULO II	C.H. de Aulas	C.H.
Composição de Figurino	02	40

Composição do Produto de Moda	02	40
Fotografia de Moda	04	80
Laboratório de Criação	04	80
Produção de Moda	03	60
SUBTOTAL	15	300
MÓDULO III	C.H. de Aulas	C.H.
Empreendedorismo e Desenvolvimento de Novos Negócios	02	40
Marketing para o mercado de Moda	02	40
Montagem de Editoriais e Publicidade	03	60
Produção de Eventos de Moda	03	60
Projetos Especiais em Moda	03	60
Visual Merchandising e Vitrinismo	02	40
SUBTOTAL	15	300
TOTAL DO CURSO		900
Estágio Supervisionado Não Obrigatório		-