

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 5.346/2019**

Autoriza a oferta do Curso Técnico em Marketing, Eixo Tecnológico Gestão e Negócios, na Escola Técnica de Saúde do Espírito Santo – ETESES, e dá outras providências.

A PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO, no uso de suas atribuições legais e considerando os termos do Parecer CEE-ES nº. 5.709/2019 (Processo CEE-ES nº. 009/2019/SEP nº. 84326522), aprovado na Sessão Plenária do dia 26-11-2019, com fundamento na Resolução CEE-ES nº. 3.777/2014,

RESOLVE:

Art. 1º Autorizar a oferta do Curso Técnico em Marketing, Eixo Tecnológico Gestão e Negócios, na forma concomitante e subsequente, ministrado na modalidade presencial, com 120 (cento e vinte) vagas iniciais semestrais, distribuídas em 03 (três) turmas de até 40 (quarenta) estudantes cada uma, sendo uma no turno matutino, uma no turno noturno e uma nos finais de semana, pelo período de 03 (três) anos, a partir de 1º de janeiro de 2019, na Escola Técnica de Saúde do Espírito Santo - ETESES, situada na Rua Aluysio Simões, nº. 580, Bairro Bento Ferreira, município de Vitória, ES, mantida pela Escola Técnica de Saúde do Espírito Santo S/S Ltda.– ETESES – EPP, CNPJ nº. 01.278.952/0001-34.

I - Após a conclusão dos Blocos I, II e III, será conferido ao estudante o Certificado de Qualificação Profissional de Assistente de Marketing e Venda.

II - Após a conclusão dos Blocos I, II, III, IV e V, será conferido ao estudante o Diploma de Curso Técnico em Marketing, Eixo Tecnológico Gestão e Negócios.

Art. 2º A Organização Curricular do curso citado no art. 1º está anexada a esta Resolução.

Art. 3º A forma subsequente de curso é ofertada e desenvolvida em turma(s) exclusiva(s) a quem já tenha concluído o ensino médio.

Vitória, ES, 04 de dezembro de 2019.

MARIA JOSÉ CERUTTI NOVAES
Presidente do CEE

Homologo
Em 04 de dezembro de 2019.

VITOR AMORIM DE ANGELO
Secretário de Estado da Educação

ANEXO À RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 5.346/2019

BLOCO 1				
Bloco de Fundamentos (Básico)	1	Introdução à Administração	40	
	2	Marketing	40	
	3	Informática Aplicada	40	
	4	Ética e Psicologia do Consumidor	40	
	Carga Horária do 1º Bloco			160
BLOCO 2				
1ª Qualificação Intermediária: Assistente de Marketing e Venda	5	Legislação de Mercado	40	
	6	Técnicas de Apresentação e Oratória	40	
	7	Comunicação e Redação Mercadológica	40	
	8	Gestão de Preços	40	
	Carga Horária do 2º Bloco			160
	BLOCO 3			
1ª Qualificação Intermediária: Assistente de Marketing e Venda	9	Gestão de Produtos	36	
	10	Empreendedorismo	32	
	11	Pesquisa de Mercado	60	
	12	Base para Formulação de Política Comercial	32	
	Carga Horária do 3º Bloco			160
Carga Horária da 1ª Qualificação			480h	
BLOCO 4				
Habilitação Técnica de Nível Médio em Marketing	13	Promoção e Propaganda	32	
	14	Comunicação Mercadológica	36	
	15	Canais de Distribuição	32	
	16	Planejamento Estratégico – Desenvolvimento do TCC em Marketing	60	
	Carga Horária do 4º Bloco			160
	BLOCO 5			
Habilitação Técnica de Nível Médio em Marketing	17	Plano de Comunicação	40	
	18	Técnicas de Vendas	40	
	19	Marketing II	40	
	20	Plano e Negócio em Marketing	40	
	Carga Horária do 5º Bloco			160
Carga Horária Total do Curso e da Formação do Técnico em Marketing			800h	
Estágio Não Obrigatório			-	