

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO  
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO  
RESOLUÇÃO CEE-ES N° 4.910/2017**

**Autoriza as alterações na Organização Curricular do Curso Técnico em Comunicação Visual, Eixo Tecnológico Produção Cultural e *Design*, na modalidade de Educação a Distância, na Escola Contec – Unidade Vila Velha, e dá outras providências.**

**A PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO**, no uso de suas atribuições legais e considerando os termos do Parecer CEE-ES n°. 5.224/2017 (Processo CEE-ES n°. 049/2017/SEP n°. 77185773), aprovado na Sessão Plenária do dia 08-08-2017, com fundamento na Resolução CEE-ES n.º 3.777/2014,

**RESOLVE:**

**Art. 1º** Autorizar as alterações na Organização Curricular, do Curso Técnico em Comunicação Visual, Eixo Tecnológico Produção Cultural e *Design*, na modalidade de Educação a Distância, conforme quadro anexo a esta Resolução, ofertado pela Escola Contec – Unidade Vila Velha, situada na Rua Sete de Setembro, n.º 173, Bairro Centro, município de Vila Velha, ES, mantida pelo Centro Alvo de Educação EIRELI - EPP, CNPJ n.º 08.995.716/0001-88.

**Art. 2º** Manter o período de vigência da Resolução CEE n.º 4.712/2016, publicada no Diário Oficial de 11 de janeiro de 2017.

Vitória, 25 de agosto de 2017.

**MARIA JOSÉ CERUTTI NOVAES**  
Presidente do CEE

Homologo  
Em 25 de agosto de 2017.

**HAROLDO CORRÊA ROCHA**  
Secretário de Estado da Educação

**ANEXO À RESOLUÇÃO CEE-ES Nº 4.910/2017**

<b>Conjunto de Componentes Curriculares</b>		<b>Pré-requisitos</b>	<b>Carga Horária Presencial</b>	<b>Carga Horária à Distância</b>	<b>Total de Horas</b>
1	Desenho Publicitário I	-	10	24	34
2	Desenho Publicitário II	1	10	24	34
3	História da Arte	-	10	24	34
4	Comunicação Visual	-	10	24	34
5	Design no Computador I	-	20	44	64
6	Design no Computador II	5	10	24	34
7	Editoração Gráfica	-	10	24	34
8	Desenho Técnico	-	16	20	36
9	Desenho Arquitetônico	8	20	44	64
10	Perspectiva	8	10	24	34
11	Informática Aplicada – CAD	-	20	44	64
12	Empreendedorismo	-	10	24	34
13	Marketing I	12	10	24	34
14	Marketing II	13	10	24	34
15	Design de Produtos	8	20	26	46
16	Design Comercial	8, 9, 13	10	24	34
17	Marketing Pessoal	-	04	12	16
18	Técnica de Promoção e Propaganda	14	10	24	34
19	Legislação e Ética	-	10	24	34
20	Ergonomia	8, 9	10	24	34
21	Projeto de Comunicação Visual	5, 6, 12	10	24	34
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>			<b>250 (31%)</b>	<b>550 (69%)</b>	<b>800</b>