

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 9.522/2026**

Aprova a oferta do Curso Técnico em Administração, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, na forma concomitante, na Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Santíssima Trindade.

O PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO, no uso de suas atribuições legais e considerando os termos do Parecer CEE-ES nº. 10.021/2026 (Processo E-Docs nº. 2026-1CG3P/CEE-ES nº. 153/2026), aprovado na Sessão Plenária do dia 30-06-2026, com fundamento na Resolução CEE-ES nº. 3.777/2014,

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar a oferta do Curso Técnico em Administração, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, na forma concomitante, ministrado na modalidade presencial, com 35 (trinta e cinco) vagas iniciais semestrais, com 01 (uma) turma, no turno matutino, na Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Santíssima Trindade, situada na Rua Terpinha Lacerda, s/n., Bairro Guanabara, município de Iúna, ES, mantida pelo Governo do Estado do Espírito Santo, pelo período de 03 (três) anos, a partir da publicação desta resolução, retroagindo seus efeitos a 28 de julho de 2025.

Parágrafo único. A Organização Curricular do curso citado no *caput* está anexa a esta Resolução.

Vitória, ES, 03 de julho de 2026.

ARTELÍRIO BOLSANELLO
Presidente do CEE

Homologo
Em 03 de julho de 2026.

ANDRÉA GUZZO PEREIRA
Secretária de Estado da Educação

ANEXO À RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 9.522/2026

TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

UNIDADES CURRICULARES	CONCOMITANTE				CARGA HORÁRIA TOTAL
	MÓDULOS				
	1º MÓDULO		2º MÓDULO		
	A/S	CH	A/S	CH	
Administração Financeira	2	40h	-	-	40
Contabilidade	2	40h	-	-	40
Introdução a Recursos Humanos	2	40h	-	-	40
Introdução a Logística	2	40h	-	-	40
Produção e Qualidade	2	40h	-	-	40
Pesquisa de Mercado	2	40h	-	-	40
Empreendedorismo	2	40h	-	-	40
Teoria Geral da Administração	2	40h	-	-	40
Cultura Digital	2	40h	-	-	40
Comunicação Empresarial	2	40h	-	-	40
Carga Horária Total do Módulo I	400h				
Estatística	-	-	2	40h	40
Economia	-	-	2	40h	40
Análise de Mercado e Ações	-	-	2	40h	40
Gestão Pública	-	-	2	40h	40
Gestão De Mídias Sociais	-	-	2	40h	40
E-Commerce	-	-	2	40h	40
Marketing Organizacional	-	-	2	40h	40
Comunicação E Branding	-	-	2	40h	40
Projeto Inovador	-	-	2	40h	40
Métodos e Técnicas Administrativas	-	-	2	40h	40
Carga Horária Total do Módulo II	400h				
Subtotal	20h	400h	20h	400h	800h
Estágio Supervisionado Não Obrigatório	-				
Carga Horária Total do Curso	800h				