

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 9.368/2026**

Aprova a oferta do Curso Técnico em Vendas, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, na forma concomitante, na Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Professor Pedro Simão.

O PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO, no uso de suas atribuições legais e considerando os termos do Parecer CEE-ES nº. 9.857/2026 (Processo E-Docs nº. 2025-S9PV0/CEE-ES nº. 019/2026), aprovado na Sessão Plenária do dia 07-04-2026, com fundamento na Resolução CEE-ES nº. 3.777/2014,

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar a oferta do Curso Técnico em Vendas, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, na forma concomitante, ministrado na modalidade presencial, com 35 (trinta e cinco) vagas iniciais semestrais, com 01 (uma) turma, no turno vespertino, na Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Professor Pedro Simão, situada na Rua Carmosina Dias do Nascimento, s/nº., Bairro Clério Moulin, município de Alegre, ES, mantida pelo Governo do Estado do Espírito Santo, pelo período de 03 (três) anos, a partir da publicação desta resolução, retroagindo seus efeitos a 28 de julho de 2025.

Parágrafo único. A Organização Curricular do curso citado no *caput* está anexa a esta Resolução.

Vitória, ES, 04 de maio de 2026.

ARTELÍRIO BOLSANELLO
Presidente do CEE

Homologo
Em 04 de maio de 2026.

ANDRÉA GUZZO PEREIRA
Secretária de Estado da Educação

ANEXO À RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 9.368/2026

TÉCNICO EM VENDAS

UNIDADES CURRICULARES	CONCOMITANTE				CARGA HORÁRIA TOTAL
	MÓDULOS				
	1º MÓDULO		2º MÓDULO		
	A/S	CH	A/S	CH	
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	2	40h	-	-	40h
ECONOMIA	2	40h	-	-	40h
INTRODUÇÃO A RECURSOS HUMANOS	2	40h	-	-	40h
DIREITO COMERCIAL	2	40h	-	-	40h
EMPREENDEDORISMO	2	40h	-	-	40h
CULTURA DIGITAL	2	40h	-	-	40h
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	2	40h	-	-	40h
VISUAL MERCHANDISING	2	40h	-	-	40h
ADMINISTRAÇÃO DE LOGÍSTICA	2	40h	-	-	40h
ESTRATÉGIAS DE MARKETING	2	40h	-	-	40h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO MÓDULO I	400h				
COMUNICAÇÃO E BRANDING	-	-	2	40h	40h
GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS	-	-	2	40h	40h
MARKETING ORGANIZACIONAL	-	-	2	40h	40h
COOPERATIVISMO	-	-	2	40h	40h
COMÉRCIO INTERNACIONAL	-	-	2	40h	40h
INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES	-	-	2	40h	40h
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	-	-	2	40h	40h
PRINCÍPIOS E TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO	-	-	2	40h	40h
<i>E-COMMERCE</i>	-	-	2	40h	40h
ANÁLISE DE MERCADO E AÇÕES	-	-	2	40h	40h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO MÓDULO II	400h				
SUBTOTAL	20	400h	20	400h	800h
ESTÁGIO SUPERVISIONADO NÃO OBRIGATÓRIO	-				
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	800h				