

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 9.231/2026**

Aprova a oferta do Curso Técnico em Administração, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, no Centro Estadual de Ensino Fundamental e Médio em Tempo Integral João XXIII.

O PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO, no uso de suas atribuições legais e considerando os termos do Parecer CEE-ES nº. 9.717/2026 (Processo E-Docs nº. 2025-NTQC9/CEE-ES nº. 587/2025), aprovado na Sessão Plenária do dia 03-02-2026, com fundamento na Resolução CEE-ES nº. 3.777/2014,

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar a oferta do Curso Técnico em Administração, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, concomitante ao Ensino Médio, ministrado na modalidade presencial, com 40 (quarenta) vagas iniciais semestrais, com 01 (uma) turma, no turno noturno, no Centro Estadual de Ensino Médio em Tempo Integral João XXIII, situado na Rua Alameda João XXIII, nº. 144, Bairro Vila Pereira, município de Barra de São Francisco, ES, mantido pelo Governo do Estado do Espírito Santo, pelo período de 03 (três) anos, a partir da publicação desta resolução, retroagindo seus efeitos a 28 de julho de 2025.

Parágrafo único. A Organização Curricular do curso citado no *caput* está anexa a esta Resolução.

Vitória, ES, 03 de março de 2026.

ARTELÍRIO BOLSANELLO
Presidente do CEE

Homologo
Em 03 de março de 2026.

VITOR AMORIM DE ANGELO
Secretário de Estado da Educação

ANEXO À RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 9.231/2026

TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

UNIDADES CURRICULARES	CONCOMITANTE				CARGA HORÁRIA TOTAL
	MÓDULOS				
	1º MÓDULO		2º MÓDULO		
	A/S	CH	A/S	CH	
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	2	40	-	-	40
CONTABILIDADE	2	40	-	-	40
INTRODUÇÃO A RECURSOS HUMANOS	2	40	-	-	40
INTRODUÇÃO A LOGÍSTICA	2	40	-	-	40
PRODUÇÃO E QUALIDADE	2	40	-	-	40
PESQUISA DE MERCADO	2	40	-	-	40
EMPREENDEDORISMO	2	40	-	-	40
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	2	40	-	-	40
CULTURA DIGITAL	2	40	-	-	40
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	2	40	-	-	40
ESTATÍSTICA	-	-	2	40	40
ECONOMIA	-	-	2	40	40
ANÁLISE DE MERCADO E AÇÕES	-	-	2	40	40
GESTÃO PÚBLICA	-	-	2	40	40
GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS	-	-	2	40	40
E-COMMERCE	-	-	2	40	40
MARKETING ORGANIZACIONAL	-	-	2	40	40
COMUNICAÇÃO E BRANDING	-	-	2	40	40
PROJETO INOVADOR	-	-	2	40	40
MÉTODOS E TÉCNICAS ADMINISTRATIVAS	-	-	2	40	40
TOTAL	20	400	20	400	800
ESTAGIO PROFISSIONAL SUPERVISIONADO – Não obrigatório					-
TOTAL DO CURSO	20	400	20	400	800