

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 9.230/2026**

Aprova a oferta do Curso Técnico em Administração, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, no Centro Estadual de Ensino Fundamental e Médio em Tempo Integral Afonso Cláudio.

O PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO, no uso de suas atribuições legais e considerando os termos do Parecer CEE-ES nº. 9.716/2026 (Processo E-Docs nº. 2025-W29R0/CEE-ES nº. 482/2025), aprovado na Sessão Plenária do dia 03-02-2026, com fundamento na Resolução CEE-ES nº. 3.777/2014,

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar a oferta do Curso Técnico em Administração, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, concomitante ao Ensino Médio, ministrado na modalidade presencial, com 40 (quarenta) vagas iniciais semestrais, com 01 (uma) turma, no turno noturno, no Centro Estadual de Ensino Fundamental e Médio em Tempo Integral Afonso Cláudio, situado Rua Ute Amélia Gastin Pádua, nº. 124, Bairro São Tarcísio, município de Afonso Cláudio, ES, mantido pelo Governo do Estado do Espírito Santo, pelo período de 03 (três) anos, a partir da publicação desta resolução, retroagindo seus efeitos a 28 de julho de 2025.

Parágrafo único. A Organização Curricular do curso citado no *caput* está anexa a esta Resolução.

Vitória, ES, 03 de março de 2026.

ARTELÍRIO BOLSANELLO
Presidente do CEE

Homologo
Em 03 de março de 2026.

VITOR AMORIM DE ANGELO
Secretário de Estado da Educação

ANEXO À RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 9.230/2026

TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

UNIDADES CURRICULARES	CONCOMITANTE				CARGA HORÁRIA TOTAL
	MÓDULOS				
	1º MÓDULO		2º MÓDULO		
	A/S	CH	A/S	CH	
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	2	40h	-	-	40h
CONTABILIDADE	2	40h	-	-	40n
INTRODUÇÃO A RECURSOS HUMANOS	2	40h	-	-	40n
INTRODUÇÃO A LOGÍSTICA	2	40h	-	-	40n
PRODUÇÃO E QUALIDADE	2	40h	-	-	40n
PESQUISA DE MERCADO	2	40h	-	-	40n
EMPREENDEDORISMO	2	40h	-	-	40n
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	2	40h	-	-	40n
CULTURA DIGITAL	2	40h	-	-	40n
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	2	40h	-	-	40h
ESTATÍSTICA	-	-	2	40h	40h
ECONOMIA	-	-	2	40h	40h
ANÁLISE DE MERCADO E AÇÕES	-	-	2	40h	40h
GESTÃO PÚBLICA	-	-	2	40h	40h
GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS	-	-	2	40h	40h
E-COMMERCE	-	-	2	40h	40h
MARKETING ORGANIZACIONAL	-	-	2	40h	40h
COMUNICAÇÃO E BRANDING	-	-	2	40h	40h
PROJETO INOVADOR	-	-	2	40h	40h
MÉTODOS E TÉCNICAS ADMINISTRATIVAS	-	-	2	40h	40h
SUBTOTAL	20	400h	20	400h	800h
ESTAGIO SUPERVISIONADO NÃO OBRIGATÓRIO	-				
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	800h				