

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 9.059/2025**

Renova a oferta do Curso Técnico em Marketing, Eixo Tecnológico de Produção Cultural e Design, integrado ao Ensino Médio e do Curso Técnico em Manutenção e Suporte em Informática, Eixo Tecnológico de Informação e Comunicação, integrado ao Ensino Médio, na EEEM Professor Agenor Roris.

O PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO, no uso de suas atribuições legais e considerando os termos do Parecer CEE-ES nº. 9.553/2025 (Processo E-Docs nº. 2025-38M52/CEE-ES nº. 429/2025), aprovado na Sessão Plenária do dia 28-10-2025, com fundamento na Resolução CEE-ES nº. 3.777/2014,

RESOLVE:

Art. 1º Renovar a oferta dos Cursos Técnicos relacionados nos incisos I e II deste artigo, na Escola Estadual de Ensino Médio Professor Agenor Roris, situada na Avenida João Mendes, s/nº., Bairro Itaparica, município de Vila Velha, mantida pelo Governo do Estado do Espírito Santo.

I – Técnico em Marketing, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, integrado ao Ensino Médio, ministrado na modalidade presencial, com 80 (oitenta) vagas anuais, distribuídas em 02 (duas) turmas de até 40 (quarenta) estudantes cada uma, em tempo integral, pelo período de 05 (cinco) anos, a partir da publicação desta resolução, retroagindo seus efeitos a 12 de dezembro de 2025.

II – Técnico em Manutenção e Suporte em Informática, Eixo Tecnológico de Informação e Comunicação, integrado ao Ensino Médio, ministrado na modalidade presencial, com 80 (oitenta) vagas anuais, distribuídas em 02 (duas) turmas de até 40 (quarenta) estudantes cada uma, em tempo integral, pelo período de 05 (cinco) anos, a partir da publicação desta resolução, retroagindo seus efeitos a 12 de dezembro de 2025.

Parágrafo único. As Organizações Curriculares dos cursos citados nos incisos I e II estão anexas a esta Resolução.

Vitória, ES, 05 de janeiro de 2026.

ARTELÍRIO BOLSANELLO
Presidente do CEE-ES

Homologo
Em 05 de janeiro de 2026.

VITOR AMORIM DE ANGELO
Secretário de Estado da Educação

ANEXO À RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 9.059/2025
Técnico em Marketing Integrado ao Ensino Médio

FORMAÇÃO GERAL BÁSICA	ÁREA DE CONHECIMENTO	COMPONENTES CURRICULARES	SÉRIES						TOTAL AULAS	TOTAL HORAS
			1ª SÉRIE		2ª SÉRIE		3ª SÉRIE			
			A/S	CH	A/S	CH	A/S	CH		
LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS	Língua Portuguesa	5	166:40	4	133:20	3	100:00	480	400:00	
	Língua Inglesa	2	66:40	-	-	-	-	80	66:40	
	Educação Física	2	66:40	-	-	-	-	80	66:40	
	Arte	2	66:40	-	-	-	-	80	66:40	
	SUBTOTAL	11	366:40	4	133:20	3	100:00	720	600:00	
CIÊNCIAS DA NATUREZA E SUAS TECNOLOGIAS	Biologia	-	-	2	66:40	2	66:40	160	133:20	
	Física	2	66:40	2	66:40	-	-	160	133:20	
	Química	2	66:40	2	66:40	-	-	160	133:20	
	SUBTOTAL	4	133:20	6	200:00	2	66:40	480	400:00	
MATEMÁTICA E SUAS TECNOLOGIAS	Matemática	5	166:40	4	133:20	3	100:00	480	400:00	
	SUBTOTAL	5	166:40	4	133:20	3	100:00	480	400:00	
CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS	Filosofia	2	66:40	-	-	-	-	80	66:40	
	Geografia	-	-	2	66:40	2	66:40	160	133:20	
	História	-	-	2	66:40	2	66:40	160	133:20	
	Sociologia	2	66:40	-	-	-	-	80	66:40	
	SUBTOTAL	4	133:20	4	133:20	4	133:20	480	400:00	
CARG HORÁRIA TOTAL DA FORMAÇÃO GERAL BÁSICA			24	800:00	18	600:00	12	400:00	2160	1800:00
ITINERÁRIO DE FORMAÇÃO TÉCNICA E PROFISSIONAL	COMPONENTES INTEGRADORES	Projeto de Vida	1	33:20	1	33:20	2	66:40	160	133:20
		Prática Experimental	1	33:20	1	33:20	1	33:20	120	100:00
		Estudo Orientado	1	33:20	1	33:20	1	33:20	120	100:00
		Eletiva	2	66:40	2	66:40	2	66:40	240	200:00
	FORMAÇÃO PARA O MUNDO DO TRABALHO	Projetos Empreendedores	-	-	-	-	2	66:40	80	66:40
		Cultura Digital	-	-	2	66:40	-	-	80	66:40
		Higiene, Saúde e Segurança	1	33:20	-	-	-	-	40	33:20
	APROFUNDAMENTO	Teoria Geral da Administração	3	100:00	-	-	-	-	120	100:00
		Introdução ao Marketing	2	66:40	-	-	-	-	80	66:40
		Estratégias de Marketing	-	-	2	66:40	-	-	80	66:40
		Comunicação Mercadológica	-	-	2	66:40	-	-	80	66:40
		Gestão de Vendas	-	-	2	66:40	-	-	80	66:40
		Comunicação e Branding	-	-	2	66:40	-	-	80	66:40
		Economia	-	-	2	66:40	-	-	80	66:40
		Comportamento do Consumidor	-	-	-	-	2	66:40	80	66:40
		Marketing Digital	-	-	-	-	2	66:40	80	66:40
		Pesquisa de Mercado	-	-	-	-	2	66:40	80	66:40
		Planos de Comunicação	-	-	-	-	3	100:00	120	100:00
		E-commerce	-	-	-	-	2	66:40	80	66:40
		Técnicas de Propaganda e Publicidade	-	-	-	-	2	66:40	80	66:40
Direito e Legislação de Mercado	-	-	-	-	2	66:40	80	66:40		
CARGA HORÁRIA TOTAL DO ITINERÁRIO DE FORMAÇÃO TÉCNICA E PROFISSIONAL			11	366:40	17	566:40	23	766:40	2040	1700:00
SUBTOTAL			35	1166:40	35	1166:40	35	1166:40	4200	3500:00
ESTÁGIO SUPERVISIONADO NÃO OBRIGATÓRIO			-							

