

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO  
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO  
RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 9.006/2025**

**Renova a aprovação da oferta do Curso Técnico em Marketing, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, integrado ao Ensino Médio, na Escola Estadual de Ensino Médio Professor Renato José da Costa Pacheco.**

**O PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO**, no uso de suas atribuições legais e considerando os termos do Parecer CEE-ES nº. 9.498/2025 (Processo E-Docs nº. 2024-WH63X/CEE-ES nº. 529/2024), aprovado na Sessão Plenária do dia 30-09-2025, com fundamento na Resolução CEE-ES nº. 3.777/2014,

**RESOLVE:**

**Art. 1º** Renovar a aprovação da oferta do Curso Técnico em Marketing, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, integrado ao Ensino Médio, ministrado na modalidade presencial, com 80 (oitenta) vagas anuais, distribuídas em 02 (duas) turmas de até 40 (quarenta) estudantes cada uma, em tempo integral, na Escola Estadual de Ensino Médio Professor Renato José da Costa Pacheco, situada na Avenida Engenheiro Charles Bitran, nº. 251, Bairro Jardim Camburi, município de Vitória, ES, mantida pelo Governo do Estado do Espírito Santo, pelo período de 05 (cinco) anos, a partir da publicação desta resolução, retroagindo seus efeitos a 22 de novembro de 2024.

**Parágrafo único.** A Organização Curricular do curso citado no *caput* está anexa a esta Resolução.

Vitória, ES, 04 de maio de 2026.

**ARTELÍRIO BOLSANELLO**  
Presidente do CEE-ES

Homologo  
Em 04 de maio de 2026.

**ANDRÉA GUZZO PEREIRA**  
Secretária de Estado da Educação

**ANEXO À RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 9.006/2025**  
**Técnico em Marketing Integrado ao Ensino Médio**

	ÁREA DE CONHECIMENTO	COMPONENTES CURRICULARES	1ª SÉRIE		2ª SÉRIE		3ª SÉRIE		TOTAL AULAS	TOTAL HORAS
			A/S	CH	A/S	CH	A/S	CH		
<b>FORMAÇÃO GERAL BÁSICA</b>	<b>LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS</b>	Língua Portuguesa	5	166:40	4	133:20	3	100:00	480	400:00
		Língua Inglesa	2	66:40	-	-	-	-	80	66:40
		Educação Física	2	66:40	-	-	-	-	80	66:40
		Arte	2	66:40	-	-	-	-	80	66:40
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>11</b>	<b>366:40</b>	<b>4</b>	<b>133:20</b>	<b>3</b>	<b>100:00</b>	<b>720</b>	<b>600:00</b>
	<b>CIÊNCIAS DA NATUREZA E SUAS TECNOLOGIAS</b>	Biologia	-	-	2	66:40	2	66:40	160	133:20
		Física	2	66:40	2	66:40	-	-	160	133:20
		Química	2	66:40	2	66:40	-	-	160	133:20
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>4</b>	<b>133:20</b>	<b>6</b>	<b>200:00</b>	<b>2</b>	<b>66:40</b>	<b>480</b>	<b>400:00</b>
	<b>MATEMÁTICA E SUAS TECNOLOGIAS</b>	Matemática	5	166:40	4	133:20	3	100:00	480	400:00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>5</b>	<b>166:40</b>	<b>4</b>	<b>133:20</b>	<b>3</b>	<b>100:00</b>	<b>480</b>	<b>400:00</b>
	<b>CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS</b>	Filosofia	2	66:40	-	-	-	-	80	66:40
		Geografia	-	-	2	66:40	2	66:40	160	133:20
		História	-	-	2	66:40	2	66:40	160	133:20
		Sociologia	2	66:40	-	-	-	-	80	66:40
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>4</b>	<b>133:20</b>	<b>4</b>	<b>133:20</b>	<b>4</b>	<b>133:20</b>	<b>480</b>	<b>400:00</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DA FORMAÇÃO GERAL BÁSICA</b>			<b>24</b>	<b>800:00</b>	<b>18</b>	<b>600:00</b>	<b>12</b>	<b>400:00</b>	<b>2160</b>	<b>1800:00</b>
<b>ITINERÁRIO DE FORMAÇÃO TÉCNICA E PROFISSIONAL</b>	<b>COMPONENTES INTEGRADORES</b>	Projeto de Vida	1	33:20	1	33:20	2	66:40	160	133:20
		Prática Experimental	1	33:20	1	33:20	1	33:20	120	100:00
		Estudo Orientado	1	33:20	1	33:20	1	33:20	120	100:00
		Eletiva	2	66:40	2	66:40	2	66:40	240	200:00
	<b>FORMAÇÃO PARA O MUNDO DO TRABALHO</b>	Projetos Empreendedores	-	-	-	-	2	66:40	80	66:40
		Cultura Digital	-	-	2	66:40	-	-	80	66:40
		Higiene, Saúde e Segurança	1	33:20	-	-	-	-	40	33:20
	<b>APROFUNDAMENTO</b>	Teoria Geral da Administração	3	100:00	-	-	-	-	120	100:00
		Introdução ao Marketing	2	66:40	-	-	-	-	80	66:40
		Estratégias de Marketing	-	-	2	66:40	-	-	80	66:40
		Comunicação Mercadológica	-	-	2	66:40	-	-	80	66:40
		Gestão de Vendas	-	-	2	66:40	-	-	80	66:40
		Comunicação e <i>Branding</i>	-	-	2	66:40	-	-	80	66:40
		Economia	-	-	2	66:40	-	-	80	66:40
		Comportamento do Consumidor	-	-	-	-	2	66:40	80	66:40
		Marketing Digital	-	-	-	-	2	66:40	80	66:40
		Pesquisa de Mercado	-	-	-	-	2	66:40	80	66:40
		Planos de Comunicação	-	-	-	-	3	100:00	120	100:00
		<i>E-commerce</i>	-	-	-	-	2	66:40	80	66:40
Técnicas de Propaganda e Publicidade	-	-	-	-	2	66:40	80	66:40		
Direito e Legislação de Mercado	-	-	-	-	2	66:40	80	66:40		
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO ITINERÁRIO DE FORMAÇÃO TÉCNICA E PROFISSIONAL</b>			<b>11</b>	<b>366:40</b>	<b>17</b>	<b>566:40</b>	<b>23</b>	<b>766:40</b>	<b>2040</b>	<b>1700:00</b>
<b>SUBTOTAL</b>			<b>35</b>	<b>1166:40</b>	<b>35</b>	<b>1166:40</b>	<b>35</b>	<b>1166:40</b>	<b>4200</b>	<b>3500:00</b>
<b>ESTÁGIO SUPERVISIONADO NÃO OBRIGATÓRIO</b>			-							
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>			<b>3.500h</b>							