

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 8.239/2024(*)**

Aprova a oferta do Curso Técnico em Marketing, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, integrado ao Ensino Médio, na EEEFM Dr. José Moysés.

O PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO, no uso de suas atribuições legais e considerando os termos do Parecer CEE-ES nº. 8.731/2024 (Processo E-docs nº. 2024-KQ275/CEE-ES nº. 181/2024), aprovado na Sessão Plenária do dia 1º-10-2024, com fundamento na Resolução CEE-ES nº. 3.777/2014,

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar a oferta do Curso Técnico em Marketing, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, integrado ao Ensino Médio, ministrado na modalidade presencial, com 80 (oitenta) vagas iniciais anuais, distribuídas em 02 (duas) turmas de até 40 (quarenta) estudantes cada uma, no turno matutino, na Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Dr. José Moysés, situada na Rua Rio Itapemirim, s/nº., Bairro Bela Vista, município de Cariacica, ES, mantida pelo Governo do Estado do Espírito Santo, pelo período de 03 (três) anos, a partir da publicação desta resolução, retroagindo seus efeitos a 03 de fevereiro de 2022.

Parágrafo único. A Organização Curricular do curso citado no *caput* está anexa a esta Resolução.

Vitória, ES, 23 de dezembro de 2024.

ARTELÍRIO BOLSANELLO

Presidente do CEE

Homologo
Em 23 de dezembro de 2024.

VITOR AMORIM DE ANGELO
Secretário de Estado da Educação

*** Reproduzida por ter sido publicada com incorreção no Diário Oficial de 18 de novembro de 2024**

ANEXO À RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 8.239/2024(*)
CURSO TÉCNICO EM MARKETING INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

| | ÁREA DE CONHECIMENTO | COMPONENTES CURRICULARES | 2022 | | 2023 | | 2024 | | TOTAL AULAS | TOTAL HORAS | |
|--|--|-------------------------------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | | 1ª SÉRIE | | 2ª SÉRIE | | 3ª SÉRIE | | | | |
| | | | A/S | CH | A/S | CH | A/S | CH | | | |
| FORMAÇÃO GERAL BÁSICA | LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS | Língua Portuguesa | 5 | 166:40 | 3 | 100:00 | 3 | 100:00 | 440 | 366:20 | |
| | | Língua Inglesa | 2 | 66:40 | 2 | 66:40 | - | - | 160 | 133:20 | |
| | | Arte | 2 | 66:40 | - | - | - | - | 80 | 66:40 | |
| | | Educação Física | 2 | 66:40 | - | - | - | - | 80 | 66:40 | |
| | | SUBTOTAL | 11 | 366:40 | 5 | 166:40 | 3 | 100:00 | 760 | 633:20 | |
| | CIÊNCIAS DA NATUREZA E SUAS TECNOLOGIAS | Física | - | - | 2 | 66:40 | 2 | 66:40 | 160 | 133:20 | |
| | | Química | 2 | 66:40 | 2 | 66:40 | - | - | 160 | 133:20 | |
| | | Biologia | 2 | 66:40 | 2 | 66:40 | - | - | 160 | 133:20 | |
| | | SUBTOTAL | 4 | 133:20 | 6 | 200:00 | 2 | 66:40 | 480 | 400:00 | |
| | MATEMÁTICA E SUAS TECNOLOGIAS | Matemática | 5 | 166:40 | 3 | 100:00 | 3 | 100:00 | 440 | 366:40 | |
| | | SUBTOTAL | 5 | 166:40 | 3 | 100:00 | 3 | 100:00 | 440 | 366:40 | |
| | CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS | História | - | 66:40 | 2 | 66:40 | 2 | 66:40 | 160 | 133:20 | |
| | | Geografia | - | - | 2 | 66:40 | 2 | 66:40 | 160 | 133:20 | |
| | | Sociologia | 2 | - | - | - | - | - | 80 | 66:40 | |
| | | Filosofia | 2 | 66:40 | - | - | - | - | 80 | 66:40 | |
| | | SUBTOTAL | 4 | 133:20 | 4 | 133:20 | 4 | 133:20 | 480 | 400:00 | |
| | TOTAL FORMAÇÃO GERAL BÁSICA | | | 24 | 800:00 | 18 | 600:00 | 12 | 400:00 | 2160 | 1800:00 |
| | ITINERÁRIO DE FORMAÇÃO TÉCNICA E PROFISSIONAL | COMPONENTES INTEGRADORES | Projeto de Vida | 1 | 33:20 | 1 | 33:20 | - | - | 80 | 66:40 |
| | | | Eletiva | - | - | - | - | 2 | 66:40 | 80 | 66:40 |
| FORMAÇÃO PARA O MUNDO DO TRABALHO | | Projetos Empreendedores | - | - | - | - | 2 | 66:40 | 80 | 66:40 | |
| | | Cultura Digital | - | - | 2 | 66:40 | - | - | 80 | 66:40 | |
| | | Higiene, Saúde e Segurança | 1 | 33:20 | - | - | - | - | 40 | 33:20 | |
| APROFUNDAMENTO | | Teoria Geral da Administração | 2 | 66:40 | - | - | - | - | 80 | 66:40 | |
| | | Introdução ao Marketing | 2 | 66:40 | - | - | 2 | - | 80 | 66:40 | |
| | | Comportamento do Consumidor | - | - | - | - | 2 | 66:40 | 80 | 66:40 | |
| | | Estratégias de Marketing | - | - | 2 | 66:40 | - | - | 80 | 66:40 | |
| | | Comunicação Mercadológica | - | - | 2 | 66:40 | - | - | 80 | 66:40 | |
| | | Marketing Digital | - | - | - | - | - | 66:40 | 80 | 66:40 | |
| | | Pesquisa de Mercado | - | - | - | - | 2 | 66:40 | 80 | 66:40 | |
| | | Gestão de Vendas | - | - | 2 | 66:40 | - | - | 80 | 66:40 | |
| | | Marketing Pessoal | - | - | 1 | 33:20 | - | - | 40 | 33:20 | |
| | | Economia | - | - | 2 | 66:40 | - | - | 80 | 66:40 | |
| | | Planos de Comunicação | - | - | - | - | 2 | 66:40 | 80 | 66:40 | |
| | | E-commerce | - | - | - | - | 2 | 66:40 | 80 | 66:40 | |
| | | Técnica de Propaganda e Publicidade | - | - | - | - | 2 | 66:40 | 80 | 66:40 | |
| | | Direitos e Legislação de Mercado | - | - | - | - | 2 | 66:40 | 80 | 66:40 | |
| TOTAL ITINERÁRIO DE FORMAÇÃO TÉCNICA E PROFISSIONAL | | | 6 | 200:00 | 12 | 400:00 | 18 | 600:00 | 1440 | 1200:00 | |
| SUBTOTAL | | | 30 | 1000:00 | 30 | 1000:00 | 30 | 1000:00 | 3600 | 3000:00 | |
| ESTAGIO SUPERVISIONADO NÃO OBRIGATORIO | | | | | | | | | | | |
| CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 3000:00 | | |