

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO  
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO  
RESOLUÇÃO CEE-ES Nº 8.188/2024**

**Autoriza a oferta do Curso Técnico em Marketing, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, na Escola Técnica CEDTEC.**

**O PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO**, no uso de suas atribuições legais e considerando os termos do Parecer CEE-ES nº. 8.682/2024 (Processo E-docs nº. 2024-WZJNZ/CEE-ES nº. 191/2024), aprovado na Sessão Plenária do dia 15-10-2024, com fundamento na Resolução CEE-ES nº. 3.777/2014,

**RESOLVE:**

**Art. 1º** Autorizar a oferta do Curso Técnico em Marketing, Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, nas formas concomitante e subsequente, ministrado na modalidade presencial, com 20% (vinte por cento) da carga horária na modalidade Educação a Distância(160h), com 80 (oitenta) vagas iniciais semestrais, distribuídas em 02 (duas) turmas de até 40 (quarenta) estudantes cada uma, nos turnos matutino, vespertino ou noturno, conforme demanda, na Escola Técnica CEDTEC, situada na Avenida Civit, nº. 911, Bairro Parque Residencial Laranjeiras, município da Serra, ES, mantida pelo CEDTEC – Ensino e Soluções Didáticas Ltda., CNPJ nº. 10.436.104/0001-05, pelo período de 03 (três) anos, a partir da publicação desta resolução.

**Parágrafo único.** A Organização Curricular do curso citado no *caput* está anexa a esta Resolução.

Vitória, ES, 24 de outubro de 2024.

**ARTELÍRIO BOLSANELLO**  
Presidente do CEE

Homologo  
Em 24 de outubro de 2024.

**VITOR AMORIM DE ANGELO**  
Secretário de Estado da Educação

**ANEXO À RESOLUÇÃO CEE-ES N.º. 8.188/2024**

<b>TÉCNICO EM MARKETING</b>		
<b>Componentes Curriculares</b>	<b>CH Presencial</b>	<b>CH Não presencial</b>
Análise de dados em marketing	40h	-
Branding e identidade visual	80h	-
Comunicação e publicidade	-	40h
Ética e legislação	-	40h
Empreendedorismo	-	40h
Fundamentos da administração	80h	-
Gestão de vendas, varejo e serviços	80h	-
Gestão da qualidade	80h	-
Marketing digital e mídias sociais	80h	-
Matemática financeira	80h	-
Pesquisa de mercado	-	40h
Planejamento estratégico	80h	-
Técnicas de redação	40h	-
<b>Carga Horária Total Presencial e Não presencial</b>	<b>640h</b>	<b>160h</b>
<b>Estágio Supervisionado Não Obrigatório</b>	--	-
<b>Carga Horária Total do Curso</b>	<b>800h</b>	