

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 8.049/2024**

Aprova a oferta do Curso Técnico em Redes Sociais, Eixo Tecnológico de Produção Cultural e Design, integrado ao Ensino Médio, na EEEM Ceciliano Abel de Almeida, e dá outras providências.

O PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO, no uso de suas atribuições legais e considerando os termos do Parecer CEE-ES nº. 8.546/2024 (Processo E-docs nº. 2022-P950L/CEE-ES nº. 264/2023), aprovado na Sessão Plenária do dia 30-07-2024, com fundamento na Resolução CEE-ES nº. 3.777/2014,

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar a oferta do Curso Técnico em Redes Sociais, Eixo Tecnológico de Produção Cultural e Design, ministrado na modalidade presencial, na forma concomitante, com 40 (quarenta) vagas iniciais anuais, com 01 (uma) turma, no turno noturno, em caráter experimental, na Escola Estadual de Ensino Médio Ceciliano Abel de Almeida, situada na Praça Mesquita Neto, nº. 269, Bairro Centro, município de São Mateus, ES, mantido pelo Governo do Estado do Espírito Santo, pelo período de 03 (três) anos, a partir da publicação da referida resolução, retroagindo seus efeitos a 27 de março 2023.

Art. 2º Após a conclusão do módulo I será conferido a Certificação em Qualificação Profissional em Auxiliar de Redes Sociais.

Art. 3º Após a conclusão do módulo II será conferido a Certificação em Qualificação Profissional em Assistente Administrativo.

Art. 4º Após a conclusão do módulo III será conferido a Certificação em Qualificação Profissional em Assistente de Redes Sociais.

Parágrafo único. A Organização Curricular do curso citado no *caput* está anexa a esta Resolução.

Vitória, ES, 22 de agosto de 2024.

ARTELÍRIO BOLSANELLO
Presidente do CEE

Homologo
Em 22 de agosto de 2024.

VITOR AMORIM DE ANGELO
Secretário de Estado da Educação

ANEXO À RESOLUÇÃO CEE-ES Nº. 8.049/2024

CURSO TÉCNICO EM REDES SOCIAIS INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

UNIDADES CURRICULARES	MÓDULOS						CARGA HORÁRIA TOTAL
	1º MÓDULO		2º MÓDULO		3º MÓDULO		
	A/S	CH	A/S	CH	A/S	CH	
Gestão de Mídias Sociais	3	42	2	40	-	-	82
Comportamento do Consumidor	2	28	-	-	-	-	28
Estratégias de Marketing	2	28	-	-	-	-	28
Cultura Digital	2	28	-	-	-	-	28
Comunicação Mercadológica	2	28	-	-	-	-	28
Empreendedorismo	2	28	-	-	-	-	28
Estatística	2	28	-	-	-	-	28
Carga Horária Total do Módulo I	210h						
Módulo I-Certificação Intermediária em Auxiliar de Redes Sociais							
Marketing Organizacional	-	-	2	40	-	-	40
Teoria Geral da Administração	-	-	2	40	-	-	40
Economia	-	-	2	40	-	-	40
Métricas e Monitoramento de Redes Sociais	-	-	3	60	-	-	60
Produção de Conteúdo para Redes Sociais	-	-	2	40	-	-	40
Pesquisa de Mercado	-	-	2	40	-	-	40
Carga Horária Total do Módulo II	300h						
Módulo II-Certificação Intermediária em Assistente Administrativo							
Inovação nas Organizações	-	-	-	-	3	60	60
Comunicação e Branding	-	-	-	-	3	60	60
<i>E-commerce</i>	-	-	-	-	3	60	60
Direitos Autorais e Novas Tecnologias	-	-	-	-	3	60	60
Técnicas de Propaganda e Publicidade	-	-	-	-	3	60	60
Carga Horária Total do Módulo III	300h						
Módulo III-Certificação Intermediária em Assistente de Redes Sociais							
Subtotal	15	210	15	300	15	300	810
Estágio Supervisionado Não Obrigatório	-						
Carga Horária Total do Curso	810h						