

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
RESOLUÇÃO CEE Nº 4.369/2015**

Renova a aprovação para a oferta do Curso Técnico em Produção de Moda, Eixo Tecnológico Produção Cultural e *Design*, no CEET Vasco Coutinho, e dá outras providências.

O PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO, no uso de suas atribuições legais e considerando os termos do Parecer CEE nº. 4.754/2015 (Processo CEE n.º 149/2015), aprovado na Sessão Plenária do dia 09-12-2015,

RESOLVE:

Art. 1º Renovar a aprovação para a oferta do Curso Técnico em Produção de Moda, Eixo Tecnológico Produção Cultural e *Design*, com 90 (noventa) vagas iniciais semestrais, distribuídas em 03 (três) turmas de até 30 (trinta) estudantes cada uma, sendo 60 (sessenta) no turno diurno e 30 (trinta) no turno noturno, pelo período de 03 (três) anos, a partir do início do ano letivo de 2016, no Centro Estadual de Educação Técnica Vasco Coutinho, situado na Rua Luciano das Neves, s/n.º, Bairro Centro, município de Vila Velha, ES, mantido pelo Governo Estadual.

Art. 2º Aprovar as alterações na Organização Curricular do Curso Técnico em Produção de Moda, Eixo Tecnológico Produção Cultural e *Design*, conforme quadro anexo a esta Resolução.

Vitória, 16 de dezembro de 2015.

ARTELÍRIO BOLSANELLO
Presidente do CEE

Homologo
Em 16 de dezembro de 2015.

HAROLDO CORRÊA ROCHA
Secretário de Estado da Educação

ANEXO À RESOLUÇÃO CEE Nº 4.369/2015

TURNO DIURNO

MÓDULOS	DISCIPLINAS	Nº. DE AULA	CARGA HORÁRIA
Módulo I	<i>Composição de Figurino</i>	02	40
	<i>Cultura de Moda</i>	02	40
	<i>Ética e Relacionamento Interpessoal</i>	02	40
	<i>Fotografia</i>	02	40
	<i>Laboratório de Criação I</i>	02	40
	<i>Comunicação e Mídia</i>	04	80
	<i>Pesquisa e Tendência</i>	03	60
	<i>Produção de Moda I</i>	03	60
Carga Horária Total do Módulo I		20	400
Módulo II	<i>Criação e Editoração de Imagens</i>	02	40
	<i>Desenho de Produto de Moda</i>	02	40
	<i>Empreendedorismo</i>	02	40
	<i>Fotografia de Moda</i>	04	80
	<i>Laboratório de Criação II</i>	02	40
	<i>Marketing de Moda</i>	02	40
	<i>Montagem de Catálogo</i>	02	40
	<i>Produção de Moda II</i>	02	40
<i>Vitrinismo</i>	02	40	
Carga Horária Total do Módulo II		20	400
Carga Horária Total do Curso		40	800

TURNO NOTURNO

MÓDULOS	DISCIPLINAS	Nº. DE AULA	CARGA HORÁRIA
Módulo I	<i>Cultura da Moda</i>	02	40
	<i>Ética e Relacionamento Interpessoal</i>	02	40
	<i>Fotografia</i>	02	40
	<i>Comunicação e Mídia</i>	04	80
	<i>Pesquisa e Tendência</i>	03	60
	<i>Produção de Moda I</i>	02	40
Carga Horária Total do Módulo I		15	300
Módulo II	<i>Composição de Figurino</i>	02	40
	<i>Desenho de Produto de Moda</i>	02	40
	<i>Fotografia de Moda</i>	04	80
	<i>Laboratório de Criação I</i>	02	40
	<i>Marketing de Moda</i>	02	40
	<i>Produção de Moda II</i>	03	60
Carga Horária Total do Módulo II		15	300
Módulo III	<i>Criação e Editoração de Imagens</i>	02	40
	<i>Empreendedorismo</i>	02	40
	<i>Laboratório de Criação II</i>	02	40
	<i>Montagem de Catálogo</i>	03	60
	<i>Produção de Moda III</i>	03	60
	<i>Vitrinismo</i>	03	60
Carga Horária Total do Módulo III		15	300
Carga Horária Total do Curso		45	900