

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
RESOLUÇÃO CEE Nº 4.194/2015**

Prorroga a autorização para a oferta do Curso Técnico em Administração, Eixo Tecnológico Gestão e Negócios, no Instituto Educacional John Knox, e dá outras providências.

O PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO, no uso de suas atribuições legais e considerando os termos do Parecer CEE nº. 4.609/2015 (Processo CEE n.º 396/2014), aprovado na Sessão Plenária do dia 13-05-2015,

RESOLVE:

Art. 1º Prorrogar, no período de 07 de setembro de 2014 até 31 de dezembro de 2015, a autorização para a oferta do Curso Técnico em Administração, Eixo Tecnológico Gestão e Negócios, com 105 (cento e cinco) vagas iniciais semestrais, distribuídas em 03 (três) turmas de até 35 (trinta e cinco) estudantes cada uma, sendo uma no turno vespertino, uma no noturno e outra nos finais de semana, no Instituto Educacional John Knox, situado na Rua Pitágoras, n.º 126, Bairro Parque Residencial Laranjeiras, município da Serra, ES, mantido pelo I.E.J.K. Instituto Educacional John Knox EIRELI, CNPJ n.º 02.290.052/0001-75 – Matriz.

Art. 2º Autorizar as alterações na Organização Curricular do Curso Técnico em Administração, Eixo Tecnológico Gestão e Negócios, conforme quadro anexo a esta Resolução.

Vitória, 27 de maio de 2015.

ARTELÍRIO BOLSANELLO
Presidente do CEE

Homologo
Em 27 de maio de 2015.

HAROLDO CORRÊA ROCHA
Secretário de Estado da Educação

ANEXO À RESOLUÇÃO CEE Nº 4.194/2015

QUADRO DE UNIDADES CURRICULARES		PRÉ-REQUISITO	TOTAL DE HORAS
01	Fundamentos da Administração I	-	34
02	Fundamentos da Administração II	01	34
03	Empreendedorismo	-	34
04	Matemática Financeira	-	16
05	Técnicas de Atendimento e Vendas	-	34
06	Contabilidade	04	50
07	Pesquisa e Estatística	-	34
08	Legislação Aplicada	-	50
09	Fundamentos de Logística	-	50
10	Documentação e Redação Empresarial	-	50
11	Informática Aplicada	-	50
12	Arquivamento	-	16
13	Marketing I	03	34
14	Marketing II	03; 13	34
15	Administração Financeira	04; 06	34
16	Técnica de Promoção e Propaganda	-	34
17	Recursos Humanos	01; 06	65
18	Gestão de Processos de Qualidade	01; 02	34
19	Sistemas de Informação	-	34
20	Marketing Pessoal	-	16
21	Planejamento Estratégico	01; 02; 03	63
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		-	800

Formato de oferta de acordo com o nº de períodos	Formato A			Formato B			Formato C		
	A1	A2	A3	B1	B2	B3	C1	C2	C3
Formato de oferta de acordo com o nº de períodos x tempo de duração da aula									
Nº de períodos letivos semestrais	02	02	02	03	03	03	04	04	04
Nº de semanas letivas por semestre	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Nº de dias letivos por semestre	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nº médio de aulas por semana	20	22	24	14	15	16	10	12	13
Nº médio de horas letivas por semestre	400	400	400	270	270	270	200	200	200
Tempo de uma aula	1h	55min	50min	1h	55min	50min	1h	55min	50min